



Agencja Reklamowa ZAPART

tel. (014) 690 45 83

fax. (014) 690 45 84

zapart@zapart.com.pl

www.zapart.com.pl

BRIEF

Czas trwania reklamy :	
Ilość głosów lektorskich :	
Rodzaj reklamy (np. scenka, reklama śpiewana, logo, itd):	
Dane, które powinny się znaleźć w spocie :	
Target, do którego jest adresowana reklama (ludzie młodzi, osoby starsze, itp) :	
Charakter reklamy (poważna, śmieszna, elegancka) :	
Rodzaj muzyki (poważna, śmieszna, dynamiczna) :	
Dodatkowe wskazówki dotyczące produkcji reklamy :	